

PREMIO ANTITRUST 2021

Bando di concorso per l'assegnazione di un riconoscimento alle associazioni dei consumatori, ai sensi della Delibera del 29 ottobre 2021, recante *Modifiche del Regolamento istitutivo del Premio Antitrust (Delibera del 9 agosto 2017)*

IL PRESIDENTE

VISTA la legge 10 ottobre 1990 n. 287, recante *Norme per la tutela della concorrenza e del mercato* e, in particolare, l'art. 10, istitutivo dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato;

VISTA la delibera del 9 agosto 2017, con cui l'Autorità ha istituito il "Premio Antitrust", allo scopo di promuovere lo sviluppo della cultura della concorrenza e dei diritti dei consumatori, come modificata con delibera del 29 ottobre 2021;

ACCERTATA la sussistenza delle occorrenti risorse ai sensi dell'art. 10, comma 7-ter, della legge 10 ottobre 1990, n. 287;

EMANA

il seguente bando

Art. 1 Premio

È indetta la terza edizione del "Premio Antitrust", al fine di premiare l'Associazione dei consumatori che, nell'anno in corso o immediatamente precedente alla pubblicazione del presente bando, si sia maggiormente distinta nella diffusione dei valori della concorrenza o nella tutela dei diritti dei consumatori.

A tal fine, l'Associazione dovrà presentare una relazione sulle concrete attività e iniziative adottate nell'arco di tempo di cui al precedente comma. Nella relazione dovranno altresì essere indicati gli obiettivi raggiunti e i benefici apportati ai loro associati e alla collettività attraverso le citate attività e iniziative.

Eventuali iniziative svolte in periodi precedenti a quelli indicati al primo comma del presente articolo non saranno valutate.

Alla prima classificata sarà assegnato un riconoscimento ufficiale da parte dell'Autorità (targa in argento).

Art. 2 Requisiti di partecipazione

Possono partecipare al concorso le associazioni rappresentative dei consumatori, sia a livello nazionale sia locale.

Art. 3

Presentazione delle domande

La domanda di partecipazione dovrà pervenire tramite l'apposito modulo (**Allegato** al presente Bando), che dovrà inoltre essere corredato, a pena di esclusione, dai seguenti documenti, prodotti ai sensi dell'art. 47, D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445: una breve descrizione dell'associazione di non oltre 1500 battute (spazi inclusi); la relazione sulle attività e sulle iniziative adottate per promuovere la cultura della concorrenza o i diritti dei consumatori di cui all'art. 1; copia del documento d'identità del rappresentante.

Tutti i documenti indicati, unitamente alla domanda di partecipazione, dovranno essere sottoscritti in originale, scansionati e inviati all'indirizzo *e-mail* premioantitrust@agcm.it, entro e non oltre il 28 febbraio 2022, indicando nell'oggetto dell'*e-mail* la seguente dicitura: “**Premio Antitrust 2021 – Associazioni dei consumatori**”.

Art. 4

Commissione esaminatrice

Per lo svolgimento del concorso sarà nominata un'apposita Commissione, composta, a norma dell'art. 8 del Regolamento, da un rappresentante dell'Autorità e da altri quattro membri, scelti tra le categorie rappresentative dei destinatari del Premio.

I nominativi dei componenti della Commissione saranno resi noti, con apposito avviso, che sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (www.agcm.it).

Art. 5

Valutazione dei contenuti

La Commissione valuta in piena autonomia le domande ricevute.

Per la validità delle deliberazioni è necessaria la presenza della maggioranza dei componenti.

Le decisioni sono deliberate a maggioranza dei componenti, considerando l'aderenza delle attività alle finalità indicate nell'art. 1.

Art. 6

Pubblicità delle decisioni e cerimonia di premiazione

Gli esiti della selezione saranno resi noti mediante apposito avviso, che sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (www.agcm.it).

L'Autorità pubblicizza sui propri canali *online* i progetti, gli elaborati e le iniziative premiate.

La data della cerimonia di premiazione sarà comunicata ai vincitori e ne sarà dato avviso sul sito dell'Autorità. Con le stesse modalità saranno comunicate eventuali variazioni del programma.

Al vincitore saranno rimborsate le eventuali spese di viaggio sostenute per recarsi alla cerimonia di premiazione.

Ulteriori informazioni potranno essere richieste all'Ufficio Relazioni Esterne e Rapporti Istituzionali dell'Autorità, al seguente indirizzo di posta elettronica: premioantitrust@agcm.it.

Art. 7

Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, si informano i candidati che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione al concorso o comunque acquisiti a tale scopo dall'Autorità è finalizzato unicamente all'espletamento del concorso medesimo ed avverrà - a cura delle persone preposte al relativo procedimento e dei componenti della commissione esaminatrice - presso l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato - in Roma, Piazza Giuseppe Verdi, n. 6/a - con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di comunicazione a terzi.

Il conferimento di tali dati è necessario per valutare i requisiti di partecipazione al concorso e il possesso di titoli, essendo preclusa, in caso di mancata indicazione, la loro valutazione.

Roma, 4 novembre 2021

Il Presidente
Roberto Rustichelli

ALLEGATO

MODULO DI DOMANDA “PREMIO ANTITRUST 2021” CATEGORIA – ASSOCIAZIONI DI CONSUMATORI

Il/la sottoscritto/a (nome, cognome)

Luogo e data di nascita

in qualità di rappresentate legale dell'Associazione di consumatori:

Denominazione:

Indirizzo (incluso città, provincia e CAP)

Indirizzo per ricezione corrispondenza (solo se diverso da quello dell'Associazione):

Recapito telefonico:

E-mail:

chiede di partecipare al concorso

per l'assegnazione del “Premio Antitrust 2021”, nella categoria: **ASSOCIAZIONI DI CONSUMATORI**, con la seguente iniziativa/attività:

Titolo:

Anno svolgimento iniziativa/attività:

Luogo svolgimento iniziativa/attività:

Abstract della iniziativa/attività (max 20 righe):

Allega:

- Descrizione dell'associazione (max 1500 caratteri);
- Una relazione sulla iniziativa/attività presentata;
- Una fotocopia di un documento di riconoscimento del rappresentante.

Il/La sottoscritto/a dichiara di accettare integralmente le disposizioni del presente bando e autorizza l'utilizzo dei suoi dati personali ai sensi del decreto legislativo n. 196/2003.

Il/La sottoscritto/a dichiara di essere consapevole delle sanzioni richiamate dal D.P.R. 28.12.2000, n. 445, in caso di dichiarazioni mendaci e di formazione od uso di atti falsi

(Luogo e data)

Firma del
Rappresentante legale
dell'Associazione
